

# Бриф на разработку сайта

## 1. Способы связи

Контактное лицо

Телефон

Email

Временя связи

Как с вами связаться?  
(Telegram, Viber, почта, телефон)

## 2. Информация о компании

Адрес текущего сайта  
если имеется

Желаемое доменное имя нового сайта

Название компании  
Например: «ROZETKA», «АЛЛО».

Позиционирование компании (сайта)  
Например: «Интернет-магазин», «студия дизайна»,  
«Производственное бюро» и тому подобное.

Сфера деятельности вашей компании  
Опишите простым языком, чем Ваша компания  
занимается и что предлагает.

Основные продукты и оказываемые  
услуги

### Преимущества вашей компании

Что вас отличает от конкурентов, в чем ваша уникальность.

### Контактная информация

Укажите контакты, которые необходимо отображать на сайте

## 3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Возраст

Пол

Зачем им нужен Ваш сайт?

Укажите, какой процент клиентов будет использовать сайт на смартфонах

## 4. ЗАЧЕМ ВАМ НУЖЕН САЙТ

Выделите красным цветом нужный вариант:

- Прибыль от рекламы

- Имиджевая цель
- Привлечение партнеров/клиентов
- Прибыль от рекламы
- Обратная связь с потребителями
- Информирование потребителей
- Продажа товаров через интернет
- Выход на новые рынки

## 5. ТИП САЙТА

Укажите, какой из типов сайта необходимо разработать (поставить плюс напротив необходимого пункта)

### Landing-page

Продающая страница. Эксклюзивный оригинальный дизайн, выгодно представляющий Компанию, использование нестандартных идей и решений в оформлении, процентное соотношение текст/графика = 50/50

### Интернет магазин

Продажа товаров, услуг через Интернет, автоматизация бизнес-процессов.

### Каталог

Полное информирование клиента о перечне предлагаемой продукции

### Визитка

1–10 страниц, которые полностью описывают основную информацию о вас, предлагаемых услугах и способах связи с вами.

### Индивидуальный проект

Реализация любых нестандартных веб-решений в области дизайна и функционала ресурса.

## 6. СТРУКТУРА САЙТА (ПРОЕКТИРОВАНИЕ)

Это предварительная схема, сайта изложенная на бумаге или в электронном виде. Без структуры разработка сайта усложнится в разы или будет невозможной.

Есть ли у вас структура сайта?

## 7. ПРИМЕРЫ

*Лучше всего указать примеры сайтов компаний, работающих в вашей сфере, при отсутствии таковых – любые другие. Пожалуйста, не забудьте указать основные причины, по которым те или иные примеры попали в этот список.*

Адреса сайтов которые нравятся и что именно?

Адреса сайтов которые не нравятся и что конкретно?

## 8. ДИЗАЙН И ЦВЕТОВАЯ ГАММА

*Укажите какие элементы фирменного стиля необходимо разработать.*

Логотип компании

Фирменный стиль

Фирменные цвета

Цвета, которые следует использовать

Цвета, которые НЕЛЬЗЯ использовать

## 9. ИДЕИ

Есть ли у вас идеи, которые вы хотите воплотить в дизайне?

Что вы категорически не хотите видеть в дизайне сайта?

## 10. НЕОБХОДИМЫЕ СТРАНИЦЫ САЙТА

*Укажите страницы которые должны присутствовать на вашем сайте (это непосредственно влияет на окончательный бюджет проекта)*

## Необходимые страницы сайта

Подчеркните то, что вам нужно

### ***Информационные страницы:***

- О компании
- Услуги
- Портфолио (список реализованных работ / проектов)
- Новости (список новостей, просмотр новости)
- Вакансии (с формой отправки резюме)
- Блог
- Фотогалерея (список альбомов, список фотографий, увеличенное фото)
- Цены, прайс-лист
- Контакты (форма обратной связи, карта, контактные данные)

### ***Дополнительные страницы:***

- Страница результатов поиска (при наличии поиска на сайте)
- Страница 404 (уникальный внешний вид страницы ошибки)
- Карта сайта

### ***Страницы каталога / интернет магазина:***

- Каталог (список категорий, список товаров, карточка товара)
- Оформление заказа
- Личный кабинет (личная информация, мои заказы, мои подписки, просмотренные товары, редактирование пароля, редактирование информации)
- Сравнение товаров
- Список желаний (страница с избранными товарами)
- Оплата и доставка (текст + сопутствующая графика)
- Другое...

## Необходимый функционал сайта

Подчеркните нужное

### **Базовые функции:**

- Поиск по сайту
- Заказ обратного звонка
- Интерактивная карта проезда
- Виджеты соц. сетей
- Подписка на рассылку новостей / статей
- Онлайн-консультант
- Внутренняя баннерная реклама (используется для акцента посетителей на целевые страницы сайта -- акции, распродажи, бонусы, спецпредложения)
- Блог для написания статей

### **Функционал каталога / интернет-магазина:**

- Всплывающая корзина товаров
- Интеграция с Новой Почтой
- Онлайн-оплата
- Выгрузка товаров на маркетплейс
- Бонусная система лояльности
- Фильтр товаров
- Синхронизация с системой учета (1С)
- Видео в карточке товара
- Купить в 1 клик
- Интеграция с CRM-системой

- Другое...

## Языковые версии сайта

Дополнительная языковая версия – это полная копия (перевод всего сайта) или упрощенный вариант (перевод нескольких отдельных страниц)

- Русский
- Украинский
- Английский

- Другие языки...

## Дальнейшее развитие и реклама

Планируется ли продвижение сайта в поисковых системах (SEO)?

Планируется ли продвижение сайта в поисковых системах?

Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях?

## Бюджет и сроки

Предполагаемый бюджет на разработку сайта.

Желаемый и обязательный сроки сдачи проекта.

## Ваши комментарии, вопросы, пожелания

---

---

---

---

---

---